

世界の人とふれあいタイム



「ベトナム共和国の話」

実施日：平成27年9月27日(日)

場所：国際交流室

ゲストのオアンさんは、サイゴン（ホーチミン）出身です。4年前に結婚で来日し八王子でご主人と暮らしています。今回はベトナムの食文化や生活文化等について話していただきました。お父さんは現地で車の運転士で、お母さんは野菜の販売を行っているとのことでした。ベトナムは東南アジアのインドシナ半島東部に位置する社会主義共和制国家です。首都はハノイでASEANの加盟国で通貨はドンです。人口は約9,250万人（2014年末）で国土は南北に細長く、北は中国、西はラオス、カンボジアに囲まれていて、最近のサイゴンは経済発展が顕著です。

主食は米（世界で2番目の輸出量でタイの次）で、うるち米を使用しています。米から作った麺のフォーは有名で、だし汁は牛肉や豚骨、鶏肉から取ります。フランスパンも好まれ、醤油は魚から抽出された物を使用します。ゴイクロン（生春巻き）やバインミー（ベトナムのサンドイッチ）は外国人に大人気です。生春巻きやパパイヤサラダ、豆腐の生姜シロップ掛けは、おやつとして食べられます。家庭料理メニューは野菜のスープが基本で、おかずに、肉、野菜、それに果物が代表的です。デザートは果物の他では有名な物はプリンだそうです。野菜を中心で肉と魚でバランスを保っています。市場でのザボンやスイカの買い物は試食が可能です。



インドシナ半島東部に位置する社会主義共和制国家です。首都はハノイでASEANの加盟国で通貨はドンです。人口は約9,250万人（2014年末）で国土は南北に細長く、北は中国、西はラオス、カンボジアに囲まれていて、最近のサイゴンは経済発展が顕著です。



ドラゴンフルーツは一番安い果物で、バナナは9種類あり小さいバナナは美味しいそうです。なおパパイヤやマンゴーはデザート以外にサラダとしても使用されます。マンゴスチンは高級な果物ですが、人気があります。参考までにミルクフルーツの味はミルクその物で、汁は牛乳に似ているそうです。美味しい店は、フェイスブックにも掲載されているので参考にして下さいとのことでした。スーパーやレストラン以外では、値段交渉が必要です。だから、ベトナム人はお金の計算が得意です。

生活文化面では、アオザイは民族衣装で一般的な女性は3～5着持っていて、南部ではアオヤイと言っています。帽子はお祭や結婚パーティーの時に使用されます。普段はジーンズとかズボンをはきますが、学校に行く時やレストランやホテルで働いている女性はアオヤイを使

用しています。なお男性は結婚式の時のみ使用します。整形手術については普通行わないそうです。化粧はパーティーやデートの時に施し、自然美容に人気があるそうです。なお日焼け止めに手袋、マスク、サングラスを使用しています。



国民性はパーティーが大好きで、子供の誕生日や会社の行事でも催され、結婚披露宴では200～300人の友人やその友達が集まります。仲間との話しの話題は仕事ビジネスが主流ですが、身近な話題も多いそうです。またベトナム人は商売が好きで、性格はオープンで社交的で国の文化や歴史については誇りを持っています。なお遠慮の気持ちが無くて、言いたいことは言うそうです。ベトナム人は何時死ぬか分からない（中国とは1000年、フランスとは100年、アメリカとは10年戦争）ので決断が速く、その一方で日本人の決断は大変遅いとのことでした。ベトナムは楽しく安全国家ですがバイクが多く歩きづらいとのことでした。交通機関は日本みたいに発展してはいませんが、ハノイではモノレール、サイゴンでは地下鉄が建設中です。テレビでは北のハノイの発音が標準語です。観光地ではハロン湾が有名で世界遺産に登録されていて海の上に大小数千の奇岩や島があります。ここでは日帰りから1～2泊の船中宿泊クルーズ観光ができます。サイゴンの歴史は博物館では丁寧な説明書がないので、詳しい観光ガイドに案内してもらうと良いそうです。大きな都市では英語は大丈夫ですがベトナム語については発音が大変難しく、地方によても発音が異なるとのことでした。例えばシーアの発音はなくてサ行とヤ行が北部と南部では異なるそうです。

プレゼンが終った後にオアンさん手作りの生春巻きを、会場の皆様と堪能させていただきました。

Q&A

Q) 特に日本の美味しい食べ物は？

A) 野菜や魚

Q) 日本で行ってみたいところは？

A) 浜辺や冬の温泉

Q) 仕事をする前や疲れている時に元気になる方法は？

A) 牛肉のフォーのスープを飲む

Q) 日本に来てから悩んでいる事？

A) ホームシック

Q) 好きな場所は

A) 横浜（サイゴンに似ているため）

Q) オアンさんの将来の夢は

A) 自分で会社を経営することが夢で、具体的にはベトナム料理店です。

アンケート結果でも時にはユーモアやジョークも交えて、とても解かりやすく話されたので参加者の評価も高く印象的でした。

（世界の人とふれあいタイム委員長 生山龍哉）